

RESUMEN DE PROYECTOS PRESENTADOS
AL I CONCURSO START-UP 2019
MOLINA DE SEGURA

Murcia Radio Sport

Realización de una página web y radio digital deportiva, para abordar todo lo relacionado con el deporte en la Región de Murcia. Dirigido a interesados en la actualidad deportiva con las posibilidades que ofrece la radio multimedia de voz, imágenes, textos y servicios de audio.

En el proyecto se detallan:

- Las motivaciones tanto subjetivas como objetivas para su óptimo desarrollo.
- El historial del emprendedor, periodista por la UCAM, con doctorado “El concepto de interactividad en la radio comercial española en internet”, Máster en Comunicación institucional y web 3.0, junto a la experiencia laboral.
- Cronograma del trabajo, donde explica la realización del proyecto en 6 fases.
- Extenso plan de marketing. Con un análisis del sector/mercado, análisis D.A.F.O., descripción de productos/servicios, ventajas competitivas, objetivos, estrategias Marketing-Mix, plan de acción, enfoque, mensajes clave a utilizar y medición de resultados.
- Organización de la empresa, recursos humanos, inversión y forma jurídica.
- Cuestionarios sobre emisoras murcianas, entrevistas a los directores y sondeo de opiniones.

My Future Idea (Myfi)

Proyecto de economía colaborativa regional, que se materializa en un portal de conexión entre particulares, servicio destinado a cubrir las necesidades que conlleva el emprendimiento, facilitando la creación de ideas a través de inversores potenciales mediante una plataforma de financiación participativa.

Destinado a solventar la problemática de la financiación, poniendo en contacto a emprendedores e inversores, mediante un centro de desarrollo crowdfunding.

Se fundamenta en que en los últimos años el capital semilla se ha ido reduciendo, en paliar el miedo al fracaso del emprendedor (donde Murcia encabeza los primeros puestos que se refieren a este aspecto) y en analizar los obstáculos ante los que se enfrenta el emprendedor, donde el 80% radica en la ausencia de apoyo financiero.

Soluciones que aporta Myfi:

- Conexión entre inversor y emprendedor.
- Ayuda a emprendedores murcianos, con capacidad de crecimiento al territorio nacional.
- Facilitar atención primaria, trabajando con ideas, inyectando capital en la primera fase del proyecto.
- Fortaleza, ofrecer diversas alternativas a los dos tipos de clientes (adquisición de un porcentaje de participación de la futura empresa, mejora imagen social, publicidad, conseguir ayuda personalizada...)
- Cambiar el perfil de emprendedor (en Murcia media de 37 años) centrándose en un público joven, aunque sin dejar de lado ningún rango de edad, fomentando el carácter emprendedor de la sociedad.

La plataforma comprendería de : -cliente emprendedor.

- Departamento Comercial.
- Departamento de Análisis y Viabilidad.
- Departamento Ejecutivo.

Espacio Ela

Espacio de trabajo para un grupo de costureros profesionales.

Se ofrece trabajar en un espacio estimulante formando parte de una comunidad, con producción de marcas emergentes flexibles para crear pequeñas colecciones y un showroom para promocionarlas. Pretende ser un centro de formación referente en la Región de Murcia, para particulares y escuelas de diseño.

Se caracteriza por ser un proyecto único, donde poder relacionarse con profesionales de la costura con posibilidad de trabajar en arreglos para otros clientes y proyectos, rentabilizar la maquinaria, alquilándola cuando no estés trabajando y formar parte de una red de profesores.

Sus objetivos son profesionalizar las primeras producciones, cumpliendo plazos, flexibilizando la producción, adaptándose a las diferentes necesidades con un equipo de costureras profesionales.

Costureras locales, prendas Made in Murcia, contribuyendo al crecimiento del sector en la Región.

Espacio de referencia homologado, para la formación de particulares y lugar de prácticas y formación complementaria para escuelas de diseño y moda.

Molina Resort

Primera Smart Town existente en España, se trata de un complejo turístico proyectado para aplicar las últimas tecnologías, quiere ser ejemplo de un nuevo concepto de Urbanismo con métodos y estándares constructivos como Passivhaus o Leed, que junto con las energías renovables y la velocidad de los cambios tecnológicos, generan la necesidad de construir de una manera distinta.

El complejo se ajusta a la necesidad de una segunda residencia y a un precio que sea asequible para todos los bolsillos.

Cumple con la filosofía holística, que además de la tecnología que provoca importantes ahorros a nivel económico y un gran confort, consta de huerto propio y huertos comunes para poder cultivar frutas y verduras ecológicas, con talleres destinados a mostrar las técnicas de la agricultura murciana. Instalaciones para practicar deportes, gimnasio, terapias alternativas y lugares preparados para actividades sociales, eventos y celebraciones, parques infantiles con localización Bluetooth, aulas de naturaleza, masajes y sauna.

El turismo en nuestra región aumenta cada año, y el turismo de Wellness o bienestar es cada vez más solicitado. Molina Resort, está en un lugar privilegiado, en el valle de Ricote, entre balnearios, un lugar de descanso en un ambiente rural y tranquilo, rodeado de un bello panorama y con la conciencia de que su tiempo aquí no dejará huella de carbono alguna.

Proyecto Galaxia

El propósito de este proyecto es dar herramientas para el desarrollo de una relación sana y equilibrada entre los miembros de una comunidad escolar, para generar un clima de confianza y motivación, en el que se dé el respeto y el agradecimiento y podamos asumir la responsabilidad que nos corresponde, ocupando nuestro lugar, para lograr que la educación sea una tarea emocionante para todas las personas implicadas.

Realizado por IMAGINAQSI, Asociación de Tecnologías Comunicativas para la Innovación Social, asociación sin ánimo de lucro, de ámbito regional.

Sus objetivos son crear un espacio de formación y reflexión para que de una forma paralela, adultos (padres/madres y profesores) e hijos, inicien un proceso de cambio hacia unas relaciones pacíficas, respetuosas y equilibradas.

Propiciar un encuentro intergeneracional para compartir reflexiones entre adultos y jóvenes en el que nos sintamos escuchados y podamos construir y caminar juntos hacia una nueva manera de experimentar las relaciones.

Favorecer contextos educativos saludables, donde se den motivación y entusiasmo, sentido de pertenencia, respeto a las diferencias, responsabilidad, capacidad de superación y agradecimiento, pilares fundamentales para estar presentes y centrados en el logro de nuestra metas.

Se realizarán una serie de ocho sesiones en grupos diferentes, donde trabajar los mismos temas desde diferentes puntos de vista, poniéndolos en común en un momento del proceso.

La metodología serán sesiones activas y participativas con técnicas de comunicación y escucha estratégica, de conocimiento y autocontrol emocional, confianza y cohesión grupal.

Realfooding

Movimiento de difusión en las redes sociales que defiende el derecho a la alimentación saludable de la población, aportando información actualizada y de calidad en materia de nutrición.

Con dos mensajes, lucha contra los reclamos publicitarios que enmascaran productos ultraprocesados y hacer énfasis en alternativas saludables con el mensaje de “come comida real”.

Clasifican los alimentos de tres maneras:

-Comida Real, alimentos mínimamente procesados o que su proceso industrial no haya empeorado la calidad o sus propiedades.

-Buenos procesados, alimentos reales con procesamiento industrial o artesanal beneficioso o inocuo con respecto a sus propiedades saludables.

-Ultraprocesados, productos elaborados a partir de otros alimentos o sustancias sintéticas, cuyo consumo tiene efectos negativos para la salud.

El equipo está formado por seis dietistas-nutricionistas, dos técnicos superiores en dietética, un técnico superior en actividad física y animación deportiva, una psicóloga y experta en coaching nutricional y una administradora y responsable de RRSS.

Tapa Saludable

Esta propuesta consiste en informar a los consumidores sobre los valores nutricionales de los aperitivos/tapas que se presentan en la ruta de la tapa, la idea es hacer visible la importancia de la correcta alimentación en los periodos festivos que suele coincidir con épocas de exceso, Molina de Segura, ciudad comprometida con la salud y la alimentación debe ser pionera en este ámbito, para ello se utiliza una estrategia sencilla que consiste en:

-incluir los valores nutricionales de cada receta junto a la fotografía en el catálogo informativo.

-incluir recomendaciones sobre salud alimentaria y problemática con el alcohol.

-incentivar a los restauradores con el premio distintivo a “LA TAPA MÁS SALUDABLE”.

El responsable del proyecto es licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, diplomado universitario en Nutrición Humana y Dietética con experiencia profesional de 18 años en una clínica de la localidad.

Plan De Negocio Para Tutuerca S.L.

El proyecto llevado a cabo es una plataforma de venta online que une a comercios especializados en ferretería y bricolaje, menaje y droguería para vender sus productos a clientes que de otra forma no podrían conocer, en la que siempre te sirva el comercio local más cercano, con lo que se está ayudando a prosperar el lugar en el que vives y ahorrar costes en transportes.

Mediante un software específico, los proveedores podrán subir productos, lanzar sus propias ofertas y acogerse a promociones lanzadas desde el portal

La idea surge de la dificultad que tienen familias que viven en núcleos urbanos o residenciales alejados de la ciudad para obtener este tipo de productos, bien por su horario laboral o por su localización geográfica.

El plan de negocio presenta:

- Introducción.
- Resumen ejecutivo.
- Descripción de la empresa.
- Análisis del entorno.
- Análisis interno.
- Plan de marketing.
- Plan de operaciones.
- Forma jurídica.
- Plan de recursos humanos.
- Plan financiero.
- Calendario.
- Conclusiones.

Wish!

Es una app (application) que pone en contacto a usuarios registrados que así lo deseen con una distancia máxima de 100 kilómetros para que se hagan deseos alternativamente.

Algunos de los deseos están predeterminados por la aplicación, cumpliendo diferentes deseos se puede subir de nivel y a partir del nivel 4 se pueden pedir deseos libremente. Aquellos usuarios que quieran rechazar a ciertos usuarios o no darse a conocer o mantener contacto solo con un grupo reducido, podrán hacerlo gracias a la configuración de la misma.

La intención final es que la gente se conozca, se realicen deseos mutuamente y si tiene suficiente impacto hacer promociones publicitarias.

Actualmente se está descargando en todo el mundo, siendo el mercado más destacado el norteamericano, pretende con un empuje tener una mayor proyección internacional.

Esta aplicación está realizada por un desarrollador de sistemas IOS, dado de alta en Apple.